Beauty Brand AD Guide

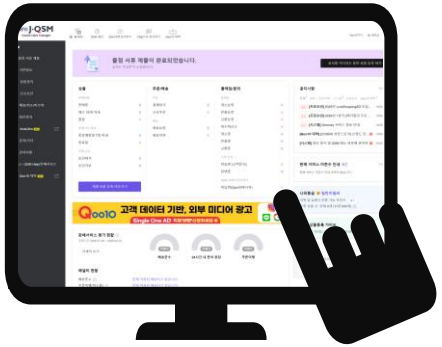
(2025.07)

Qoo10

Beauty Brand AD?

インプレッション1000回あたりの課金(CPM)形式の新規広告
キャンペーン単位でコンテンツを作成し、コスメブランドを宣伝することができます。
QSMでの簡単設定ができ、露出確率に応じてブランドバナー・動画が自動的に表示されます。

運営リソースが解消！



QSMから簡単設定可能！
Qoo10 Japanの検索結果ページに
画像・動画を掲載することができます。

コスメ高関与層向けプロモーション！

コスメ商品の購入意欲が高い顧客をターゲットとし、
キーワード検索結果ページやビューティーの
大・中カテゴリーページでプロモーションを実施する
ことができます。

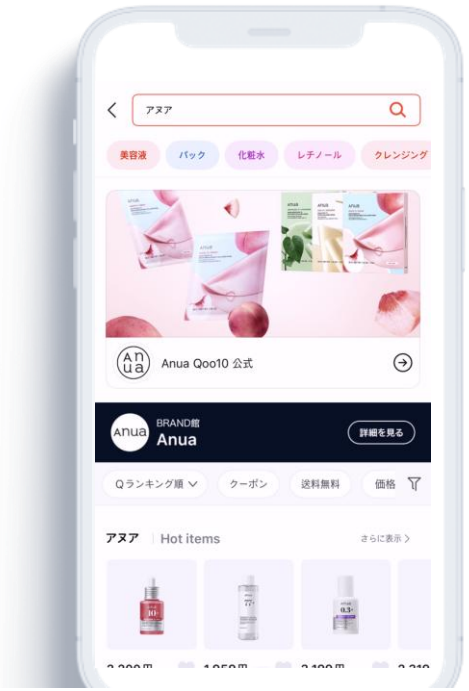
広告データ確認！

広告データを確認した上で、
長期的なマーケティングプランを
策定することができます。

掲載位置(Mobile/APP only)

※ ②広告の場合、オプション画像・動画をアップロードした場合のみ、該当エリアに掲載されます **(*オプション素材をアップロードしなかった場合の掲載エリアは①のみ)**

Keyword Type



① 関連キーワード下段 / 商品フィルター上段

② 一般商品10個下段

Category Type

① カテゴリー下段 / ランキング上段

② ランキング下段/フィルター上段

③ Beauty Hub最上段 /
「おすすめの公式ブランド」下段

広告設定方法

- AD設定メニュー
QSM>プロモーション> Beauty Brand AD：https://qsm.qoo10.jp/gmkt.inc.gsm.web/Promotion/CPMDefault.aspx

①キャンペーン・予算設定

1. キャンペーン名を入力

2. 掲載期間を設定
✓開始日は翌日から+30日以内まで、終了日は開始日から+90日以内まで選択可能
（最短１日から最大90日間まで一括設定可能）
※キャンペーン登録後、広告承認までに約3営業日ほどかかります。キャンペーン開始日に余裕をもって設定いただくことをおすすめいたします。（※広告は承認された翌日より掲載開始となります）

3. 広告タイプを選択(キーワードまたはカテゴリー択１)
✓キーワード：キーワード検索結果ページに掲載 / カテゴリー：大/中カテゴリーページに掲載

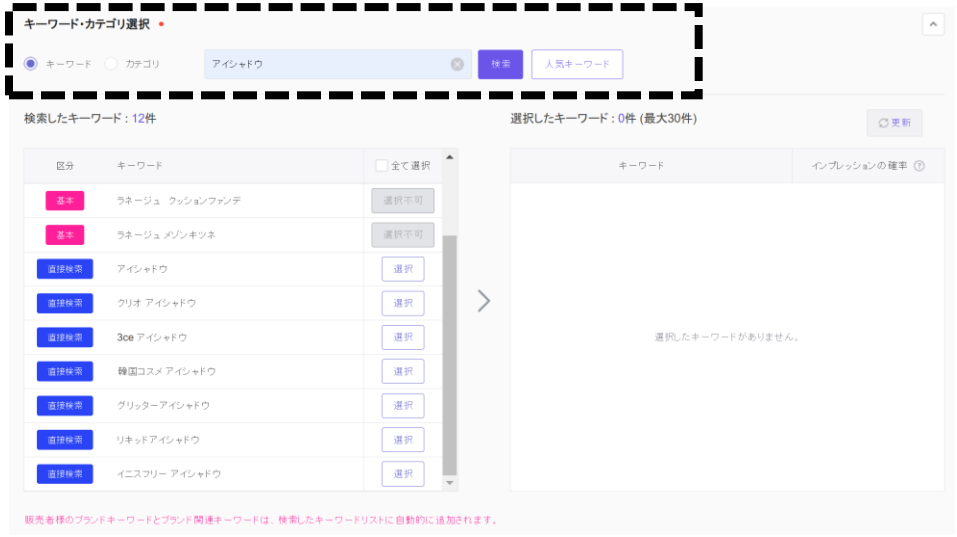
4. １広告あたりの最大金額を入力
✓広告あたりの最大金額：インプレッション1,000回ごとの支払い金額
✓キーワード・カテゴリータイプ、両方3,000円から100円単位で入力できます。

5. 日別予算
✓最小 50,000円から 1,000円単位で入力できます
✓日別予算を超えた場合、広告掲載が停止されます。

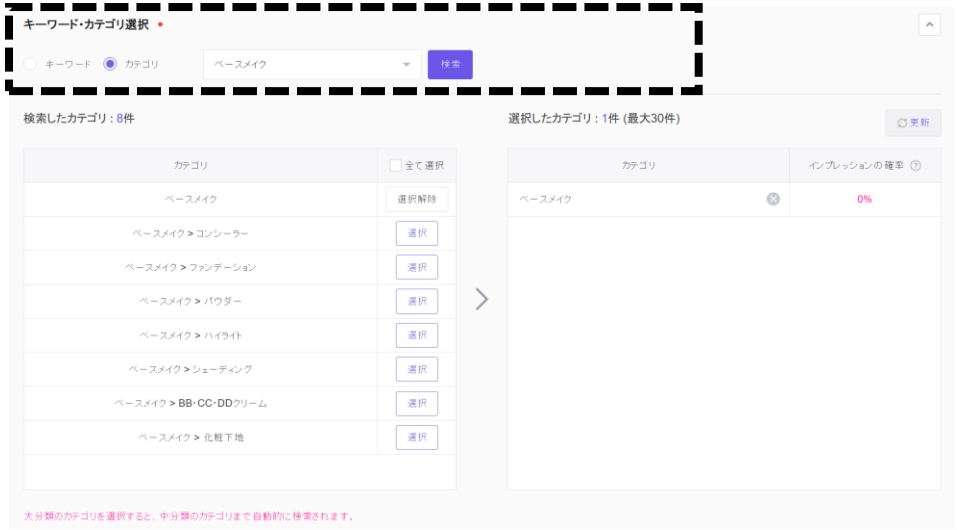
6. 全体予算
✓最小 300,000円から 1,000円単位で入力できます
全体予算を使い切って増額する場合、キャンペーンのステータスは進行中になり、次の掲載開始までは少し時間がかかります。

広告設定方法

② 広告タイプを選択(択1)



7-1. キーワード Type： キーワードを入力
✓ブランドキーワード・関連キーワードが自動的に追加されています。
その他キーワードも直接入力することができます。



7-2. カテゴリー Type： カテゴリーを選択

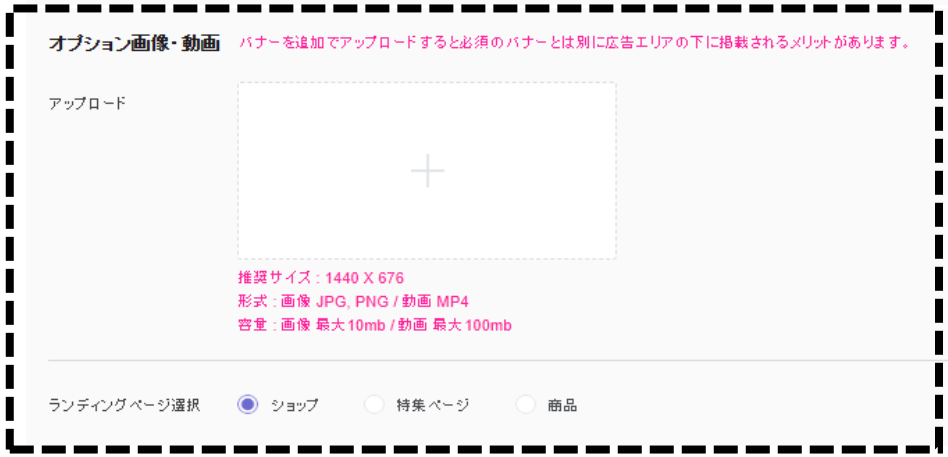
広告設定方法

③ 広告素材・LP設定

9. ブランドのキャッチコピーを入力(MAX 36)

10. 画像・動画をアップロード(最大2個)
✓画像or動画、必ず1枚以上登録してください（必須)
✓推薦サイズ：1440x676
✓容量： 動画100mb, 画像10mb
✓サイズの制限はございませんが、実際の表示サイズは「1440×676」となりますため、表示形式を考慮のうえ、最適なサイズでの素材アップロードをお願いいたします。

11. 画像・動画のランディングページを選択



※ ‘オプション画像・動画をアップロード (p.3掲載位置を参考)

広告設定方法

④ 最終確認

必須画像・動画 •

アップロード •

プレビュー　プレビューは、キャンペーンに設定されたキーワード/カテゴリの実際の検索結果と異なる場合があります。

推奨サイズ：1440 X 676
形式：画像 JPG, PNG / 動画 MP4
容量：画像 最大10mb / 動画 最大100mb

ランディングページ選択 •　ショップ　特集ページ　商品

キレイな美肌の秘訣、3秒光彩ミスト　商品ページ>>　検索

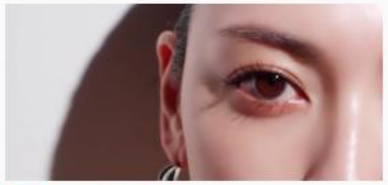
12. 画像・動画・ランディングページを確認
✓アップロードした素材・掲載位置を確認するための項目です。動画の場合、「音声有無選択」も必ず設定してください。

動画の音声有無選択 •　あり　なし

※動画素材の場合、「音声有無選択」を必ず確認してください、
音声なしの場合、音声ON＆ミュートボタンが露出されません。

オプション画像・動画　バナーを追加でアップロードすると必須のバナーとは別に広告エリアの下に掲載されるメリットがあります。

アップロード



プレビュー　プレビューは、キャンペーンに設定されたキーワード/カテゴリの実際の検索結果と異なる場合があります。

推奨サイズ：1440 X 676
形式：画像 JPG, PNG / 動画 MP4
容量：画像 最大10mb / 動画 最大100mb

ランディングページ選択　ショップ　特集ページ　商品

キレイな美肌の秘訣、3秒光彩ミスト　商品ページ>>　検索

キャンセル　キャンペーン登録

13. キャンペーン登録
✓ 'キャンペーン登録' をクリック→広告申請完了
(承認までは3営業日を予定しております、キャンペーン登録後、承認が完了するまでは修正可能)

成果確認

広告キャンペーンごと、キーワード・カテゴリーごとにデータの確認が可能です。
✓キーワード別・カテゴリー別では「インプレッション数（表示回数）」までの確認が可能です。
✓広告への遷移数および購入データについては、キャンペーン単位でのみご確認いただけます。

Q&A

✓ 広告クリエイティブ（画像・動画）に関してガイドラインはありますか？

ブランドコンセプトを表現していただくため、フォントやカラーなどのデザイン要素に関して特に制限は設けておりません。ただし、日本国内の薬機法に抵触する表現や、競合他社の名称を含む内容については、審査により承認されない可能性がございますので、あらかじめご了承ください。

✓どのようなキーワード＆カテゴリーを設定すればいいでしょうか？

基本的に、競合他社のキーワードを含むすべてのキーワードに入札することが可能ですが、特別な場合には内部での検討により承認されないことがあります。

✓キャンペーン登録後に広告クリエイティブを修正したい場合はどうすればいいでしょうか？

キャンペーン登録後、Qoo10による審査が行われる前であれば、広告クリエイティブの修正が可能です。広告が承認された後は修正ができませんので、その場合は一度キャンセルいただき、再度申請をお願いいたします。

✓広告が承認されなかった場合、どのように対応すればいいでしょうか？

QSM > プロモーション > Beauty Brand AD >「キャンペーンリスト」にて、承認されなかった理由（リジェクト理由）をご確認いただけます。

✓動画広告を掲載する場合、音声は再生されますか？

動画は基本的に無音で表示されます。動画素材をご登録いただく際に「音声あり／なし」を選択することができ、「あり」を選択された場合は、音声をONにできるミュート解除ボタンが表示されます。

✓広告の表示ロジックについて教えてください。

広告あたりの最大入札金額、クリック率、ランクポイントなどを総合的に評価し、表示比率が調整されます。（※毎日24時間ごとに更新)