



商品登録ガイド



Version 1.0 Update 2018-05

商品登録（個別）

- ここでは、新商品を1つ1つ個別に登録したい場合、下記のメニューにアクセスして登録することが可能です。

※複数の商品を大量に一括で登録する方法も別途あります。
その場合は、商品登録（一括登録）ガイドをご参照ください。
[Qoo10フォーマット](#) [楽天フォーマット](#) [YAHOOフォーマット](#)

どこからできますか？

J-QSMにログイン

<https://qsm.qoo10.jp/GMKT.INC.GSM.Web/Login.aspx>

商品管理 > 商品登録 / 編集



商品登録

- Qoo10で販売する商品の登録方法をご案内いたします。

1. 商品情報の入力

- 商品登録/編集ページ【新規商品登録】をクリックします。

販売商品の情報

販売商品の情報 **商品の数はサイトで露出、販売なる商品だけをカウントされます。商品を登録しても、サイトに露出されなければカウントされません。

今日登録した商品 0 > 共同購入進行中 0 > 審査中の商品 0 >

今日品切れになった商品 0 > オークション進行中 0 > 承認不可 0 >

新規商品登録 商品コード登録 商品情報の編集

新規商品を登録します。 すでに登録されている商品の情報をコピーし新規商品を登録します。 登録されている商品を確認し編集します。

- カテゴリーや商品のタイプを入力します。

- ① **販売方式**・・・一般販売の場合「すぐに購入」共同購入(有料)をかけて販売する場合「共同購入」を選択
- ② **カテゴリー**・・・商品が属するカテゴリーを、「大分類・中分類・小分類」から選択
- ③ **配送タイプ**・・・商品の配送が必要な場合「一般配送」を選択、商品配送の必要がない電子チケットは「eチケット」、バウチャー等URLや認証コードを送信する場合は「オンラインサービス」を選択
- ④ **商品状態**・・・商品の状態を【新品】か【中古品】か選択
- ⑤ **商品名**・・・商品名を入力、全角で最大100文字まで登録可能
- ⑥ **短縮商品名**・・・商品短縮名はeチケット商品の場合、SMSや携帯電話に表示される商品名を登録。全角で最大20文字まで登録可能
- ⑦ **販売者コード**・・・販売者の商品管理コードを入力

赤字の項目は登録必須項目になります

カテゴリーと商品のタイプ

販売方式 ① すぐに購入 (9%~12%) 共同購入 (6または8%の手数料) オークション (6%) ラッキーオークション (6%) [手数料率詳細](#)

カテゴリー ② == 大分類選択 == == 中分類選択 == == 小分類選択 == カテゴリコード カテゴリコードのダウンロード

配送タイプ ③ 一般商品 (配送が必要) eチケット オンラインサービス

商品状態 ④

商品名 ⑤

短縮商品名 ⑥
販売者商品名
商品名

販売者コード ⑦
(販売者コードを記載すると商品を簡単に識別することができます。必須情報ではありません)

1. 商品情報の入力

- 登録した内容は商品ページ(PC)で下図のように表示されます。



- 商品ページ(アプリ)

1. 商品情報の入力

- 商品イメージと原産地を入力します。

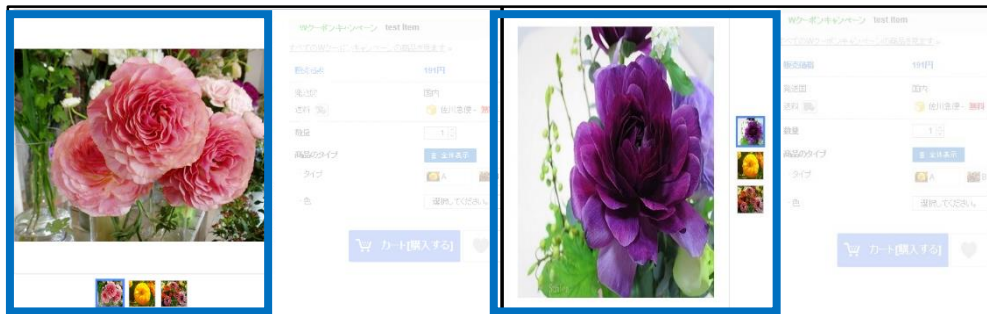
- ①商品イメージ/タイプ・商品ページに掲載されるメイン画像を登録
【基本イメージ】をダブルクリックし、ポップアップ内で画像を選択
サイズは正方形(400×400)長方形(308×400)からプルダウンで選択可能
- ②原産地・商品の原産地を入力、海外の場合は国名を入力
- ③アダルトグッズ・成人向け商品は「はい」を選択(酒類等)

The screenshot shows a registration form with the following elements:

- At the top, a dropdown menu is set to "正方形の画像を使用(400 X400)".
- Section 1: "商品イメージタイプ" (Product Image Type). It features a large blue-bordered box labeled "基本イメージ 400 x 400 (最大800まで)". Below it, text says "イメージをドラックするかここをクリックしてアップロード". To the right is a dashed box representing the image upload area. Below the main box are navigation arrows and a "URLで登録" button.
- Section 2: "原産地" (Origin). It has a "選択" dropdown menu.
- Section 3: "アダルトグッズ" (Adult Goods). It has radio buttons for "いいえ" (No) and "はい" (Yes), with a note: "(例: アダルトグッズ・アダルトビデオ・露出度の高い成人用下着・酒類等)".

- 登録した画像は商品ページで下図のように表示されます。

- 正方形 (400×400) 画像を使用
- 長方形 (400×400) 画像を使用



1. 商品情報の入力

- 商品の価格数量を入力します。

- 販売価格**・・Qoo10で販売する実際の商品価格(税込み)を入力、供給原価(販売手数料を差し引いた金額)は販売価格を入力すると自動で計算されます
- 商品数量**・・販売する商品の在庫数量を入力
- 有効期間**・・Qoo10で商品を販売する期間を入力有効期間はいつでも延長・変更が可能
- 参考価格**・・メーカー希望小売価格など、参考になる価格があれば入力
一時品切れのお知らせ・商品が完売すると再入荷通知申請ボタンが商品ページに表示され、再入荷すると申請をしたお客様にお知らせが入る機能
- 商品割引**・・商品に割引をした状態で販売する場合は、割引率もしくは割引額と割引の期間を設定
- Qポイント**・・商品を注文したお客様にQポイントを特典としてプレゼントする場合は、付与するポイント・期間を選択
1Qポイント=1円となり、注文の精算時に売上金から差し引きがされます。
- 割引価格**・・割引設定をした場合は割引後の価格、割引設定をしていない場合は販売価格が表示されます
- 予想精算金額**・・販売価格から割引額と販売手数料を差し引いた金額、割引設定をしていない場合は販売価格から販売手数料を差し引いた金額が表示されます
- 残った販売期間表示**・・商品の販売期間満了日の3日前から、残りの販売期間を表示させる場合はこちらで設定が可能
- 一時品切れのお知らせ**・・設定をすると品切れ時に商品ページに再入荷通知申請のボタンが表示され、再入荷がされた際に申請したお客様へ再入荷通知がされます。

価格数量入力	
販売価格 (円) 1	2000 (供給原価 1760) サービス手数料
商品数量 2	<input type="text"/> 支店・イベント管理
有効期間 3	1 year
参考価格 (円) 4	<input type="text"/>
商品別割引 5	<input checked="" type="checkbox"/> % 有効期間 <input type="text"/> : 00 ~ <input type="text"/> : 23 : 59
Qポイント 6	<input checked="" type="checkbox"/> Qポイント (最小10Qポイント) 期間: <input type="text"/> ~ <input type="text"/> (1 Qポイント = 1円)
割引価格 7	2,000円 予想精算金額 8 1,760円 (割引やQポイントから差し引き後)
残った販売期間表示 9	<input type="text"/> 商品の有効期間満了日が近づくと残りの販売期間を表示します。
一時品切れのお知らせ 10	<input type="text"/> 再入荷に際してご記入して下さい。(最大50字)
Q在庫管理	<input type="text"/> 初期化

1. 商品情報の入力

- 一時品切れの設定をすると商品が完売状態になった場合、下図のように商品ページで表示がされます。



1. 商品情報の入力

- 商品の配送情報を設定します。

- ① 直接引き渡し・実店舗や倉庫へ、お客様に直接訪問していただき商品を渡す場合は権限を申請していただき、承認後に直接引き渡しの設定が可能
- ② 出荷地住所・登録された出荷地住所が表示されます
- ③ 送料(円)・あらかじめ登録してある送料リストより商品に適用する送料を選択
送料情報の修正は【送料情報の修正】をクリックし設定可能
- ④ オプション送料・複数の送料を設定し、お客様に選択していただく場合に設定(お客様が選択した配送方法での発送が必須)

配送情報の登録

直接引き渡し ① 物品を配送する代わりに、顧客が直接売場を訪れて商品を受領します。 [申請する](#)

出荷地住所 ② ※商品の出荷地に設定されている国は配送可能国となります。未着を避けるため、住所を正しく記載して下さい。(お客様は見ることができません。)

送料(円) ③

出荷地別送料

計算方式: 送料番号: [送料情報の修正](#) [更新](#)

選択	送料コード	送料タイプ	配送方法	送料名	送料	無料条件	追加送料	配送会社
<input type="radio"/>				販売者の新規送料の設定 (新たに送料を設定したら【更新】ボタンをクリックしてください。)				
<input type="radio"/>	408410	有料	一般配送(登録-O)	お届け希望日	500	0.0000		ヤマト宅急便
<input type="radio"/>	407283	有料	一般配送(登録-O)	エニ配	100	0.0000		エニ配
<input type="radio"/>	407281	有料	一般(登録-X)	飛脚	200	0.0000		飛脚メール便
<input type="radio"/>	406375	無料	一般配送(登録-O)	佐川急便	0.0000	0.0000		佐川急便
<input type="radio"/>	406232	無料	一般配送(登録-O)	3333	0.0000	0.0000		ネコポス

オプション送料 ④



1. 商品情報の入力

- 商品の詳しい説明を登録します。

商品詳細・・・商品に関する詳しい説明を入力。直接、説明文や画像の登録も可能、「HTML File Upload」をクリックしてHTMLファイルの登録も可能。「Insert Image」をクリックすると画像登録のポップアップが開きます。商品詳細の最大容量はテキスト1MB、イメージ40MBまで使用可能。



1. 商品情報の入力

- ・メーカー、ブランドなどの商品の追加情報を入力します。

- ① JANコード ・JANコードやHSコードがある商品はコードを入力します(必須ではありません)
- ② ブランド ・ブランド商品の場合はブランド登録をするとブランドショップに商品が掲載されます。ブランド設定には申請が必要となります。
- ③ メーカー ・メーカー登録をする場合はこちらで設定をします
- ④ 商品説明 ・販売する商品の簡単な説明を入力、最大で全角100文字まで入力可能
- ⑤ 商品管理コード ・短縮コード(配送識別コード)、他サイトの参照コードを登録する場合はこちらで入力します (必須ではありません)
- ⑥ A/S情報 ・
- ⑦ モデル名 ・モデル名を60文字以内で登録ができます
- ⑧ 製造日 ・商品の製造日をプルダウンから設定
- ⑨ 材料/素材 ・商品の材料と素材を入力します。
- ⑩ 追加情報 ・④商品説明の追加情報がある場合はこちらで入力

商品情報を追加入力して下さい。
メーカー、ブランド、詳細説明、登録別商品名、販売者コード、モデル名、商品状態、おまけ、製造日、A/S情報、商品別の制限設定

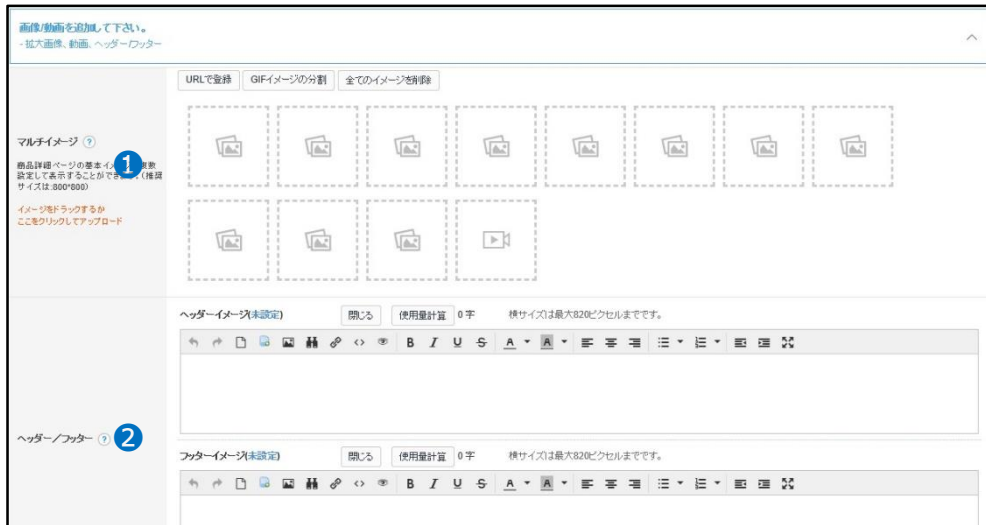
JANコード (数字 13桁)	①	JANコード	(JANコードを入力すると価格比較サイトに露出されやすくなります。)
ブランド	②	選択してください。	My OAブランドをみる 新ブランド
メーカー	③	選択してください。	新規メーカー
商品説明	④	* 外部検索サイトでの検索時にキーワードとして利用されます。商品の簡単な説明を入力して下さい。(100-200bytes) 0 Bytes	
商品管理コード	⑤	短縮コード : 他のサイト参照コード :	(配送識別コードを4文字で設定することができます。必須情報ではありません) (例: ebay 商品コード)
A/S情報	⑥	A/Sセンターおよびメーカーまたは販売者にご連絡ください。電話番号 :	E-mail :
モデル名	⑦	正確なモデル名を入力して下さい。	おまけ
製造日	⑧	Select Select (例: 06-2010)	
材料/素材	⑨	SAGAWAがロジ利用時必須事項 (入力例: polyester 50%, synthetic fur 50%)	
追加情報	⑩	タイプ名	詳細説明を入力してください。 追加削除

1. 商品情報の入力

商品画像・ヘッダー/フッターの追加入力をします

- ① マルチイメージ・・・商品画像の追加入力ができます
- ② ヘッダー/フッター・・・ヘッダー/フッターをアップロードすると共通の情報を詳細説明に挿入することができます。

ヘッダーは詳細説明の上に、フッターは詳細説明の下に表示されます。



登録した内容は商品ページ(PC)で下図のように表示されます。



1. 商品情報の入力

返品先住所・発送可能日など配送情報を追加入力します

- ① 返品先の住所・・・商品の返送をする際の返送先住所を入力、住所の修正をしたい場合は【返品情報の修正】をクリックし、ポップアップ内で修正が可能です
- ② 重量・・・商品の重量を入力、未入力の場合は1Kgで登録されます
- ③ 発送可能日・・・入金から3営業日以内に発送ができる商品は「即日発送」を選択
発売日が決まっている商品は「発売日の設定」を選択し、カレンダーマークをクリックして発売日を設定
商品の発送までに一定の準備期間が必要な商品は「商品準備日の設定」を選択し、入金から何日以内に発送可能か設定(最大14日まで設定可能)
- ④ お届け希望日・・・お届け希望日の対応が可能な商品の場合は、「設定」をクリック
注文から何日以降であれば対応可能か日数を選択(3日～20日の間で選択が可能)
- ⑤ 直接引き渡し・・・店舗や倉庫へ、お客様に直接訪問していただき商品を渡す場合は権限を申請していただき、承認後に直接引き渡しの設定が可能

送料情報を追加入力して下さい。 - 返品先住所、発送可能日、重量、お届け希望日	
返品先の住所 ①	返品の回収方法：お客様が返送 返品先の住所： <input type="text"/> ※ 返品承認の際、販売者様の返品住所がお客様へ表示されます。
重量 ②	<input type="text"/> Kg (重量を入力しないと1Kgとして入力されます。)
発送可能日 ③	即日発送 * 発送可能日の延長が必要な場合はQoo10担当者までお問い合わせください。
お届け希望日 ④	設定しない
直接引き渡し ⑤	送料リストから「直接受け取り」を選択すると購入者がショップで直接商品を受け取ることができます。(利用申請審査中)



1. 商品情報の入力

商品の検索時に使用する検索用キーワードを入力します

① 商品の基本情報タグ ・・これまでに

検索タグ管理
- 商品検索用タグの観念や修正、追加

検索用キーワード ^①

(*) 商品と関連のないキーワードをタグに登録すると商品の露出が制限される場合があります。

1. 商品の基本情報タグ ^① 修正不可

コード	JANコード	<input type="text"/>	販売者コード	<input type="text"/>		
分類	ブランド	<input type="text"/>	メーカー	<input type="text"/>	モデル名	<input type="text"/>
	ショップ	<input type="text" value="test////////"/>	カテゴリー	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
属性	原産地	<input type="text"/>				

2. 商品名タグ ^②

※検索クエリを改善のためタグ作成方法が変更になります
タグとタグは"or"検索ができて"iPhone"・"6"・"ケース"をそれぞれタグに登録すると"iPhone"・"6"・"ケース"・"iPhone6"・"iPhone6 ケース"全て検索可能
説明タグ数10個に変更

説明	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

商品名タグを直接管理しますか？
 はい、直接管理します。(自動作成しません) いいえ、商品名から自動でタグを作成します。

3. タグの追加(タグ1個当たり1000キャラクター、最大10個まで可能) ^③

検索用タグの追加は商品登録時に「商品情報の編集」メニューから購入できます。

